

Taller de Posicionamiento SEO

Actualmente existen casi **2.000 millones de usuarios de Internet**. Y la mayoría **utilizan un motor de búsqueda** para encontrar la información que necesitan, entre cientos de millones de webs. Y si no encuentran nuestras páginas, no sirve de mucho tener presencia en la red. ¿**Cómo buscan nuestros usuarios?** ¿Cómo hacer **que nuestra web aparezca en las primeras posiciones?** ¿Cómo evitar que nos penalicen los buscadores? ¿Qué es **lo que hace un especialista SEO?** ¿Cuáles son las **prácticas deshonestas y peligrosas** que tenemos que evitar? ¿Qué **errores más comunes** se producen en el diseño web?

En este **Taller práctico de Posicionamiento SEO** un especialista recordará los principios básicos del marketing aplicado a Internet; revisará conceptos como **"Web 2.0"**, **"motores de búsqueda"**, **"palabras clave"**, **"SEM"**, **"posicionamiento orgánico"**, **"pago-por-clic"**, **"intercambio de links"**, **"keywords"**, **"redes sociales"**, **"blogs"**, **"analítica web"**, etc.; analizará diversos factores que deben contemplarse para mejorar nuestra **visibilidad en Internet**; explicará la utilización de determinadas herramientas útiles para la **optimización y medición del tráfico** de nuestras páginas web (muchas de ellas, gratuitas); comentará las principales acciones de **"home-made" SEO**; y señalará los puntos básicos que deben tenerse en cuenta para **aparecer en las primeras posiciones de los buscadores**. Una serie de **ejemplos prácticos y reales** ilustrarán las diversas explicaciones. Toda la exposición estará apoyada por una serie de proyecciones y diapositivas. Finalmente se realizará un **debate abierto a todos los asistentes** en el que se intercambiarán impresiones y experiencias.

La duración total será de cuatro horas.

Imprescindible para

Directores, gerentes, emprendedores, empresarios, autónomos, ejecutivos comerciales, de marketing o comunicación, responsables de producto o de marcas. En general, para aquellas personas con responsabilidad en presupuestos de marketing y que quieran optimizarlos. Y especialmente interesante para empresas, o empresarios, que quieran iniciar e incrementar su actividad en el mercado a través de Internet.

Cuándo y Dónde

Niceware Services S.L.

Calle Fluvíá, 1, 2ª puerta 1ª - Edificio Fluvíá
Polígono Son Fuster - 07009 Palma de Mallorca

El próximo **10 de Septiembre**, de **10:00 a 14:00**, en el Centro de Formación de Niceware de Palma.

Importe 220 € (+IVA) por asistente (incluye cafés, amplia documentación y certificado de asistencia). Entre los asistentes se sorteará un mes de "on-line mentoring" (valorado en más de 500 €).

Plazas muy limitadas. Reserva tu plaza en formacion@niceware.es, o por teléfono al 971 433 363.

Trasferencia a C.C. de Niceware Services S.L. en Crédito Balear nº 0075-6825-01-0602931241, indicando el nombre del asistente, teléfono de contacto y REF. **SEOB_100910**

Posicionar **HTML** Banners
Blogs Youtube **Flash**
Metatags Enlaces
Buscadores **Analítica SEM**
Keywords Segmentación
Spiders Link Building
ROI Twitter Tráfico Web
SEO Optimización WordPress
Google Convertir **Relevancia**
Reputación on-line **LinkedIn**
URLs **Bombing**
Crawlers Redes Sociales
Facebook **KPIs**

Three overlapping screenshots from a presentation titled "SEO Básico". The top screenshot shows a Bing search results page with annotations for "ANUNCIOS DE PPC CON BAJA RENDIMIENTO" and "ANUNCIOS PPC". The middle screenshot shows a Google Analytics heatmap with annotations for "POSICIONAMIENTO NATURAL" and "PPC". The bottom screenshot shows a Google Analytics dashboard with annotations for "Análisis y medición" and "Gráfico de visitas por ubicación".

Bequest I+D



niceware

ORGANIZA
ADVISORS

PRESENTADO
POR



Isidro Tenorio es, en la actualidad, y entre otras cosas, Socio-Director de **Bequest** (desde 1997), empresa de consultoría en Internet (especializada en Diseño Web, Marketing on-line y, sobre todo, en **Posicionamiento SEO**), con clientes nacionales e internacionales de sectores tales como distribución comercial, transporte aéreo y terrestre, automoción, tecnología, prensa, inmobiliaria, hostelería, logística, turismo, etc.

Durante los últimos 10 años ha impartido cursos, conferencias, talleres y seminarios sobre Nuevas Tecnologías y Marketing on-line (Diseño y Posicionamiento Web, Redes Sociales, Marketing Viral&Buzz, eCommerce, etc.) aplicadas al Turismo, Logística, Inmobiliaria... También mantiene y colabora en Blogs y diversas publicaciones sectoriales sobre marketing on-line, mundo del motor, tecnología, turismo, buceo (su gran afición) y otros.