

# Taller de Marketing on-line

Hoy en día está claro que es necesario contar con un buen nivel de conocimientos sobre Marketing on-line y Publicidad en Internet. ¿Necesitas algunas razones para saberlo todo sobre el Nuevo Marketing? Porque es el medio con mayor Crecimiento, por su capacidad de Penetración, por su notable Cobertura, por su excelente Afinidad, por ser un gran Canal de Información, Venta y Distribución, por su nivel de Segmentación, por su natural Interactividad, por su ilimitada Creatividad, por su ajustado Coste, por sus posibilidades de Branding y por sus facilidades de Seguimiento, Información y Análisis en tiempo real.

En este Taller práctico de Marketing on-line un especialista recordará los principios fundamentales del marketing, específicamente aplicado a Internet; revisará conceptos como "Web 2.0", "motores de búsqueda", "palabras clave", "email marketing", "posicionamiento orgánico", "pago-por-clic", "reputación on-line", "marketing viral", "redes sociales", "blogs", "analítica web", etc.; analizará diversos factores que deben contemplarse para mejorar nuestra visibilidad en Internet; explicará la utilización de determinadas herramientas útiles para la optimización y medición del tráfico de nuestras páginas web; repasará diversas redes sociales y su utilización como herramientas de marketing; y señalará los puntos básicos que deben tenerse en cuenta para aparecer en las primeras posiciones de los buscadores. Una serie de ejemplos prácticos y reales ilustrarán las diversas explicaciones. Toda la exposición estará apoyada por una serie de proyecciones y diapositivas. Finalmente se realizará un debate abierto a todos los asistentes en el que se intercambiarán impresiones y experiencias.

La duración total será de unas ocho horas.

## Imprescindible para

Directores, gerentes, emprendedores, empresarios, autónomos, ejecutivos comerciales, de marketing o comunicación, responsables de atención al cliente, responsables de producto o de marcas, diseñadores web, etc. En general, para todas aquellas personas con responsabilidad directa en presupuestos de marketing y que quieran optimizarlos y para aquellos que quieran incrementar su actividad en el mercado a través de Internet.

## Cuándo y Dónde

El próximo 6 de Septiembre, de 10:00 a 18:00, en el Centro de Formación de Niceware de Palma. Imprime 350 € (+IVA) por asistente (incluye cafés, comida, amplia documentación y certificado de asistencia). Entre los asistentes se sorteará un mes de "on-line mentoring" (valorado en más de 500 €). Plazas muy limitadas. Reserva ya tu plaza en [formacion@niceware.es](mailto:formacion@niceware.es), o por teléfono al 971 433 363. Trasferencia a C.C. de Niceware Services S.L. en Crédito Balear nº 0075-6825-01-0602931241, indicando el nombre del asistente, teléfono de contacto y REF. MOL\_100906

Niceware Services S.L.  
Calle Fluviá, 1, 2º puerta 1ª - Edificio Fluviá  
Polígono Son Fuster - 07009 Palma de Mallorca



Posicionar **Marketing Buzz**  
**Web 2.0** Conversación Ustream  
**Blogs** Youtube **Colaboración**  
**Socialomph** **Enlaces**  
**Buscadores** **Analítica** Opt-In  
**Keywords** Segmentación  
**Newsletter** **Tumblr** **Spiders**  
**ROI** **Twitter** Tráfico  
**SEO** Optimización Wordpress  
**Google** Convertir Links  
Relevancia **LinkedIn** SEM  
**Email Marketing** URL Adprosumer  
**Crawlers** Redes Sociales  
**Facebook** Fidelizar  
**Reputación on-line** **Tuenti**  
**KPIs** **Metatags** Eventos  
**Opt-Out** **Live tweeting**

Bequest I+D



niceware

ORGANIZA  
ADVISORS

PRESENTADO  
POR



Isidro Tenorio (@IsidroTenorio) es, en la actualidad, y entre otras cosas, Socio-Director de Bequest (@bequest) (desde 1997), empresa de consultoría en Internet (especializada en Diseño Web, Marketing on-line y Publicidad en Internet), con clientes nacionales e internacionales de sectores tales como distribución comercial, transporte aéreo y terrestre, automoción, tecnología, prensa, inmobiliaria, hostelería, logística, turismo, etc.

Durante los últimos 10 años ha impartido cursos, conferencias, talleres y seminarios sobre Nuevas Tecnologías y Marketing on-line (Diseño y Posicionamiento Web, eCommerce, Redes Sociales, Marketing Viral, etc.) aplicadas al Turismo, Logística, Inmobiliaria... También mantiene y colabora en Blogs y diversas publicaciones sectoriales sobre marketing on-line, mundo del motor, tecnología, turismo, buceo (su gran afición) y otros.