

# Curso de Marketing on-line

Como ejecutivo o directivo, hoy en día **es necesario contar con un cierto nivel de conocimientos sobre Marketing on-line** y Publicidad en Internet. ¿Necesitas razones para **saberlo todo sobre el Nuevo Marketing?** Porque es el medio con mayor **Crecimiento**, por su capacidad de **Penetración**, por su notable **Cobertura**, por su excelente **Afinidad**, por ser un gran Canal de **Información, Venta y Distribución**, por su nivel de **Segmentación**, por su natural **Interactividad**, por su ilimitada **Creatividad**, por su ajustado **Coste**, por sus posibilidades de **Branding** y por sus facilidades de **Seguimiento, Información y Análisis** en tiempo real.

En este **Curso de Marketing on-line, especial para directivos, empresarios y emprendedores**, un **especialista** recordará los principios fundamentales del marketing, específicamente aplicado a Internet. Este completo curso está centrado en obtener el **conocimiento básico e imprescindible para poder entender, gestionar, rentabilizar, coordinar y contratar cualquier acción de marketing on-line**. Se revisarán conceptos clave de la **"Web 2.0"**, se analizarán diversos factores que deben contemplarse para mejorar nuestra **visibilidad en Internet**, se explicará la utilización de determinadas herramientas imprescindibles para la optimización y **medición del tráfico** de nuestras páginas web, se repasarán diversas redes sociales y su utilización como **herramientas de marketing** y se indicarán los puntos básicos que deben tenerse en cuenta para aparecer en las primeras posiciones de los buscadores. Todo ello enfocado a lo que **tenemos que saber** para coordinar esfuerzos, gestionar adecuadamente a nuestros proveedores de servicios y dirigir a nuestros colaboradores. Finalmente se realizará un **debate con todos los asistentes** en el que se intercambiarán impresiones y experiencias.

Los asistentes dispondrán de un mes de **"on-line mentoring"** para aclarar dudas y revisar todo lo aprendido en este curso!  
La duración total será de unas ocho horas.

## Imprescindible para

Directores, gerentes, emprendedores, empresarios, autónomos, ejecutivos comerciales, de marketing o comunicación y, en general, para aquellas personas con responsabilidad en dirección de personas, departamento de ventas, contratación de servicios publicitarios, diseño de planes de marketing, etc.

Regístrate ya en: [http://www.amiando.com/MOLD\\_100909\\_HM.html](http://www.amiando.com/MOLD_100909_HM.html)

**Cuándo y Dónde** hotel **HM** jaime III - Palma de Mallorca

El próximo 9 de Septiembre, de 10:00 a 18:00, en el Hotel Jaime III (Paseo Mallorca, 14 b) de Palma. Importe 380 € (+IVA) por asistente (incluye cafés, comida, amplia documentación, un mes de "on-line mentoring", valorado en más de 500 €, y certificado de asistencia).

Plazas muy limitadas. Reserva tu plaza en [formacion@b-quest.com](mailto:formacion@b-quest.com) o por teléfono al 668 868 862. Traslado a C.C. de Bequest, en Open Bank, nº 0073-0100-51-0406726733, indicando el nombre del asistente, teléfono de contacto y REF. MOLD\_100909

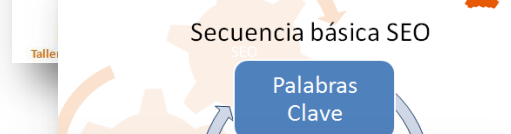
::[Marketing on-line]::

ANUNCIOS DE PPC CON ALTO RENDIMIENTO

ANUNCIOS PPC

Request I+D

::[Marketing on-line]::



::[Marketing on-line]::

Gestión de la Reputación on-line

Google alertas

semitegral@gmail.com | Opciones | Etiquetas frecuentes | Salir

Bienvenido a las alertas de Google

Las alertas de Google se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos de noticias online que coinciden con los temas que ha especificado.

Algunas aplicaciones prácticas de las alertas de Google incluyen:

- seguir una noticia en desarrollo.
- mantenerse informado acerca de la competencia o de un sector en concreto.
- obtener las noticias más recientes sobre una persona famosa o un acontecimiento.
- conocer las noticias más recientes acerca de sus equipos deportivos favoritos.

Crear una alerta con el formulario que aparece a la derecha. También puede hacer clic aquí para administrar sus alertas.

© 2010 Google | Página principal de Google | Ayuda sobre las Alertas de Google | Términos de uso | Política de privacidad

<http://www.google.com/alerts?hl=es>

Curso de Marketing on-line para directivos

162

**Marketing Viral** Posicionar  
**Web 2.0** Conversación Blog  
**Youtube** Colaboración Búsquedas  
**Keywords** Analítica ROI **Twitter**  
**Segmentación** Tráfico **SEO**  
**Optimización** Wordpress **Google**  
**Convertir** Enlaces Relevancia **PPC**  
**LinkedIn** Tuenti  
**SEM** Email Redes Sociales **SMO**  
**Facebook** Reputación on-line  
**AdWords** Ning Traffic Analyst  
**Fidelizar** Community Manager  
**SEO Expert** Banners **KPIs**

Bequest I+D



niceWare

ORGANIZA  
ADVISORS

PRESENTADO  
POR



Isidro Tenorio (@IsidroTenorio) es, en la actualidad, y entre otras cosas, Socio-Director de Bequest (@bequest) (desde 1997), empresa de consultoría en Internet (especializada en Diseño Web, Marketing on-line y Publicidad en Internet), con clientes nacionales e internacionales de sectores tales como distribución comercial, transporte aéreo y terrestre, automoción, tecnología, prensa, inmobiliaria, hostelería, logística, turismo, etc.

Durante los últimos 10 años ha impartido cursos, conferencias, talleres y seminarios sobre Nuevas Tecnologías y Marketing on-line (Diseño y Posicionamiento Web, eCommerce, Redes Sociales, Marketing Viral, etc.) aplicadas al Turismo, Logística, Inmobiliaria... También mantiene y colabora en Blogs y diversas publicaciones sectoriales sobre marketing on-line, mundo del motor, tecnología, turismo, buceo (su gran afición) y otros.